



Todo en ENFERMERÍA

Desde 1994

750 Especialistas

450 Empresas

1500 Productos

680 Instituciones

CONTENIDO

- Índice de productos por orden alfabético
- Índice por grupos técnicos
- Empresas: relación alfabética
- Empresas: fichas técnicas
- Empresas y Delegaciones: relación por provincias
- Distribuidores de empresas extranjeras
- Marcas
- Proveedores, productos y marcas por grupos
- Descripción de Productos
- Establecimientos hospitalarios
- Datos de interés
- Congresos y exposiciones
- Estadísticas

DISTRIBUCIÓN

GRATUITA a:
Departamentos hospitalarios de enfermería (Directores/as),
Cámaras de comercio españolas y Organismos comerciales
extranjeros en España y españoles en el extranjero a través del ICEX



puntex dispone de un banco de datos rico y completo
elaborado tras más de 35 años de experiencia

Bases de Datos Campañas Promocionales

FARMA - DISK	19.416 Registros
HOSPITAL - DISK	23.000 Registros
DENTAL - DISK	11.647 Registros
OPTICAL - DISK	9.030 Registros
ORTO - DISK	5.456 Registros
GERIATRIC - DISK	5.505 Registros

EMPRESAS PROVEEDORAS
INSTITUCIONES
ESTABLECIMIENTOS
DIRIGENTES HOSPITALARIOS

200.000
DIRECCIONES

Haga su selección y solicítelo en CD-ROM o etiquetas, también realizamos el mailing y el envío



PUBLICACIONES NACIONALES
TÉCNICAS Y EXTRANJERAS, S.A.
puntex@puntex.es - www.puntex.es

Mossèn Ramon Fornells, 24
Tel. 937 964 507 - Fax 937 904 045
08301 Mataró - Barcelona

CD-ROM no manipulable, que contiene el colectivo seleccionado, siendo gestionado por un programa de fácil uso que permite consultar por pantalla, imprimir listados y etiquetas, segmentar según necesidades y realizar recuentos.

SUMARIO

Difusión de Puntex	2
Informa Enfermería	2
Bastos Medical, S.L. presenta l a nueva edición	
2012 del catálogo Medical Express	2
VII Congreso nacional de enfermería de la defensa	3
IBERNEX coordinador del nuevo proyecto europeo GAME UP	4
ACPRO – Experiencia y calidad en la formación	5
en protección radiológica	5
El menú perfecto acaba con el café perfecto	6



PUNTEX

**PUBLICACIONES NACIONALES
TÉCNICAS Y EXTRANJERAS, S. A.**

puntex@puntex.es
www.puntex.es

Mossèn Ramón Fornells, 24
Tel. 93 796 45 07
Fax 93 790 40 45
08301 Mataró - Barcelona

La dirección de la Revista no acepta responsabilidades derivadas de las opiniones o juicios de valor de los trabajos publicados, las cuales recaerán exclusivamente sobre sus autores.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares de la publicación, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

DIFUSIÓN DE PUNTEX INFORMA ENFERMERÍA

La difusión de Puntex Informa Enfermería a través de correo electrónico (e-mail) llega a 1.980 destinatarios.

Los profesionales de la Sanidad del Sector de Enfermería reciben periódicamente Noticias, Reportajes, Información sobre Eventos, etc., siempre con la máxima garantía de calidad de las Guías Puntex.

Aprovechamos para desearles un próspero año 2012. Salud. Amor y Paz.

BASTOS MEDICAL, S.L. PRESENTA LA NUEVA EDICIÓN 2012 DEL CATÁLOGO MEDICAL EXPRESS

Medical Express, pensado para facilitar el suministro de todo el material y equipamiento necesario en la consulta, ofreciéndole un servicio útil en su actividad profesional.

A demás de la amplitud de productos que puede encontrar en el catálogo, como cada año Medical Express le ofrece interesantes incorporaciones en ámbitos como pulsioximetría, electrodos para ECG, monitorización y pruebas de esfuerzo, equipos de diagnóstico LED, electrobisturís Surttron, pulsimetría con la incorporación de Garmin, nueva línea de ortesis Mueller Green, crioterapia fisioterapéutica, vestuario laboral con un nuevo modelo para mujer de la línea Mebaline Tex y nuevos modelos de calzado laboral Crocs.

También nos gustaría destacar los nuevos envases de nuestra exitosa línea de cremas y geles para masaje Mebaline: Cool Gel, Therma Cream, Gel Relax y CondroActive. La nueva presentación en tubo la hace más práctica y cómoda en su uso, y además más económica puesto que reduce considerablemente los residuos de producto.

Puede solicitar su catálogo llamando al 902 320 310 o entrando en la tienda web www.medicalexpress.es, donde también podrá encontrar más información sobre los productos y servicios.



VII CONGRESO NACIONAL DE ENFERMERÍA DE LA DEFENSA

Toledo es la ciudad elegida para albergar el 8º CONGRESO NACIONAL DE ENFERMERÍA DE LA DEFENSA, que se desarrollará del 17 al 19 de octubre de 2012, bajo el lema "Nuestro Futuro... hoy presente".

El 8º Congreso supone un punto de inflexión, donde se establecerá un foro conjunto entre la Sanidad Militar y la Sanidad Civil con el fin de buscar un enriquecimiento profesional a través de la calidad en las ponencias, el intercambio de experiencias entre los diferentes profesionales y dar a conocer el trabajo diario de la enfermería civil y militar a la sociedad. Por lo tanto, se pretende que la Enfermería Militar y la Civil se encuentren y converjan, para buscar el reconocimiento de la labor profesional y humanitaria, que en los últimos años ha experimentado un importante nivel científico y técnico.

El programa del congreso se desarrolla en base a cinco áreas temáticas más una libre: 1. Logístico Operativa, centrada en los protocolos de actuación de UCOs, UME y de operaciones internacionales; 2. Emergencias y catástrofes. Evacuación y traslado de heridos; 3. Registro y seguimiento de los cuidados; 4. Riesgos laborales y 5. Últimos avances en tecnologías aplicadas a los cuidados. Junto a ellas, hay

un área 6. Libre, en la que se pretende dar cabida a experiencias y trabajos que no se ajusten a las áreas citadas, pero que por su interés general, resulte conveniente su exposición pública.

El congreso se presenta en un formato abierto a la participación de los asistentes, de esta forma, se podrán presentar comunicaciones en formato Oral y Poster; y optar a los premios a las mejores comunicaciones dentro de su categoría.

Las diferentes casas comerciales de la industria sanitaria, por su parte, podrán presentar los productos y los equipamientos más innovadores, a través de la zona comercial del congreso y desarrollar talleres prácticos en los que podrán interactuar con los profesionales asistentes.

El Tte. Coronel Enfermero Baldomero de la Cruz Manzanero, es el presidente de este encuentro en el que se espera que asistan más de 30 ponentes de reconocido prestigio y más de 600 asistentes civiles y militares.

El congreso está declarado de Interés Sanitario Militar por orden de la Subsecretaría de Defensa.



comunicacion@enfermeriadesfensa2012.es
www.enfermeriadesfensa2012.es

IBERNEX COORDINADOR DEL NUEVO PROYECTO EUROPEO GAME UP

Ibernex Ingeniería S.L. participa en un nuevo proyecto europeo "Entrenamiento y motivación basado en el juego para personas mayores" denominado con el acrónimo GAME UP. El proyecto forma parte del AAL JP (Ambient Assisted Living Joint Programme) financiado por la Unión Europea. Durante la 4ª convocatoria del programa, el proyecto liderado por Ibernex fue seleccionado en primer puesto por mayor puntuación de entre 117 proyectos presentados por consorcios de empresas de diversos países europeos.

El objetivo del programa AAL JP es mejorar la calidad de vida de las personas mayores y reforzar la base industrial en Europa mediante el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). La motivación en la financiación de la actividad está en el cambio demográfico y el envejecimiento de la población en Europa, lo que implica no sólo retos sino también oportunidades para los ciudadanos, los sistemas sociales y sanitarios, así como la industria y el mercado europeo. La principal actividad del programa AAL JP es la financiación de proyectos I + D en el ámbito de la asistencia en la vida diaria de las personas mayores.

Listado de participantes:

Nº participante	Nombre de la organización	Nombre corto	Tipo de organización	País
1 (Coordinador)	Ibernex	Ibernex	Empresa	España
2	Universidad de Sevilla	USE	Investigación	España
3	Klinik Valens	Valens	Usuario final	Suiza
4	Northern Research Institute	NORUT	Instituto de investigación	Noruega
5	Cyberlab	Cyberlab	SME	Noruega
6	Tromsøysund menighet	Diakoni	Usuario final	Noruega
7	Fundacion Rural Lab	FRL	Usuario final	España

Los problemas de movilidad son muy comunes en las personas mayores. Estudios recientes demostraron que la movilidad puede agravarse por una menor actividad física, y la falta de autosuficiencia (nivel de competencia de la propia persona) conduce a una movilidad reducida y a un alto riesgo de caídas que puede dar lugar a una menor movilidad, menor calidad de vida y las limitaciones en las actividades cotidianas y la participación social. Este círculo vicioso evidencia que el ejercicio físico es importante para mantener la movilidad y reducir el riesgo de caídas.

En GAME UP, se pretende desarrollar una plataforma de juegos sociales y ejercicios que han demostrado ser eficaces para modificar los comportamientos y motivar a las personas, mediante la aplicación de las tecnologías y juegos, junto con el entrenamiento tradicional de los profesionales. Se usarán estas tecnologías para promover la movilidad mediante el fomento en las personas de edad avanzada a ser más activos físicamente y motivarlos a moverse más, aumentando su nivel de autosuficiencia.

Usando sensores de movimiento de bajo coste, se pretende desarrollar juegos de ejercicios diseñados para mejorar la movilidad, ejemplo: juegos de sentarse-arriba-abajo, juegos de participación (caminar en grupo), etc.

Ofrecerá información personalizada y consejos de motivación adaptados a la situación particular física y cognitiva del usuario de forma individual, y en función de sus metas personales.

La plataforma será desarrollada bajo la premisa "fácil de usar" sirviéndose de módulos y productos comerciales (dispositivos Android, sensores de movimiento...) con el fin de facilitar la entrada del pro-



ducto en el mercado poco después de la finalización del proyecto. El proyecto coordinado por Ibernex estará formado por un consorcio multidisciplinar con una fuerte participación de los usuarios finales y empresas que facilitará la transición al mercado. Los participantes cuentan con una amplia experiencia en soluciones basadas en TIC enfocadas a las personas mayores.

La explotación de la solución de GAMEUP será liderada por las empresas involucradas en el proyecto que tienen amplia experiencia empresarial en el AAL y tecnologías de juegos y se dirigirá a diferentes colectivos:

Particulares • Cuidadores • Centros de rehabilitación, hospitales...

En este proyecto, se está apuntando a mejorar la movilidad mediante el aumento de las capacidades de la actividad física en personas mayores, los objetivos del proyecto GAME UP pasan por cubrir todos los puntos previstos en la convocatoria:

- mantener la movilidad de las personas mayores, prolongando el tiempo que puedan vivir de forma autónoma en su entorno familiar; mejorar la calidad de vida

- fortalecimiento de la base industrial en Europa, mediante el desarrollo de nuevos productos, servicios y sistemas que satisfagan las necesidades y los deseos de los usuarios finales en materia de movilidad y tengan un alto potencial como caso de negocio viable

- facilitar la nueva cooperación europea, incluidos los usuarios finales y los diferentes actores incluidos en la cadena de valor

Ibernex Ingeniería, S.L. www.ibernex.es

ACPRO – EXPERIENCIA Y CALIDAD EN LA FORMACIÓN EN PROTECCIÓN RADIOLÓGICA

ACPRO, empresa homologada por el Consejo de Seguridad Nuclear, organiza:

CURSO SEMIPRESENCIAL DE ACREDITACIÓN DE DIRECTOR DE INSTALACIONES DE RADIODIAGNÓSTICO - Homologado por el CONSEJO DE SEGURIDAD NUCLEAR

Destinatarios: Titulados en las Licenciaturas de Medicina y Cirugía, Odontología, Veterinaria o Podología.

Objetivos: El alumno cubrirá el objetivo de estar debidamente acreditado para dirigir los equipos de rayos X con fines diagnósticos, de conformidad con lo establecido en los artículos 22 y 23 del Real Decreto 1085/2009.

Modalidad de impartición:

- Semi-presencial: 5/6 semanas modalidad online en el PortalCampus de ACPRO (40 horas) + 1 jornada presencial de 5 horas en una instalación de radiodiagnóstico (clase teórica de repaso + prácticas + prueba final).

Respecto a la formación e-learning el alumno cuenta en todo momento el apoyo y seguimiento de un tutor. En esta parte no existe una dedicación ho-

rraria prefijada. No obstante, para que éste pueda cumplimentarse en el tiempo establecido, desde el inicio del mismo, se define un calendario en el que se establecen los periodos en los que el alumno debe haber estudiado cada grupo temático y haber realizado un mínimo de 3 autoevaluaciones.

Las fechas de las próximas ediciones de 2012 con jornada presencial en el Hospital de Barcelona (SCIAS) son:

Edición del 23 de enero al 8 de marzo de 2012 (día de la jornada presencial).

Edición del 18 de abril al 21 de junio de 2012 (día de la jornada presencial).

Edición del 18 de septiembre al 8 de noviembre de 2012 (día de la jornada presencial).

Edición del 6 de noviembre al 20 de diciembre de 2012 (día de la jornada presencial).

*GRUPOS: Siempre que haya un número mínimo de alumnos existe la posibilidad de organizar ediciones especiales en las instalaciones del cliente o realizarles el curso de forma presencial.

Interesados contactad con formacion@acpro.es o tel. 931841016.

www.acpro.es

EL MENÚ PERFECTO ACABA CON EL CAFÉ PERFECTO

SORPRENDE A TUS INVITADOS ESTA NAVIDAD Y CONVIÉRTETE EN UN EXPERTO CAFETERO

Marcilla L'aRôme Espresso te ofrece diferentes variedades e intensidades para combinar tus menús de fiesta con el café más exquisito y hacer las delicias de tus invitados.

Los postres navideños junto al mejor café, garantizarán el éxito de todas tus sobremesas. Aprende a degustar distintos tipos de café y comparte con tus invitados una experiencia sensorial única.

Barcelona, Diciembre de 2011. ¿Quieres deslumbrar a todos tus invitados estas fiestas? ¿Te has preguntado alguna vez cual es el tipo de café que mejor se adapta a cada comida? Esta Navidad conviértete en todo un experto cafetero y ¿por qué no? organiza una cata de café en casa como un auténtico profesional.

Las fechas navideñas son, por excelencia, un momento ideal para pasar un rato agradable con familia y amigos. La gastronomía toma un papel protagonista y dedicamos mucho tiempo a cocinar platos típicos y presentarlos de la manera más exquisita. Por ello, para tomar un café perfecto, Marcilla L'aRôme Espresso, con sus 10 distintas variedades y algunos consejos te ayudará a acertar con la intensidad adecuada según el menú que hayas preparado así como ofrecer a tus invitados aquella variedad que más les guste.

¿Cuál es el mejor café para servir tras las comidas Navideñas?

Ya hemos pensado en todos los detalles para nuestros menús, los entrantes, el plato principal y también hemos seleccionado postres y dulces típicos. Pero con tantos contrastes de sabores, ¿cuál es el café más adecuado para cada ocasión? Para poder apreciar todas las características del café y notar aun más su sabor, partiremos siempre como referencia del último plato que hayamos consumido. Con estos sencillos consejos podrás disfrutar del café más adecuado para cada menú de fiesta.

1. Aves y carnes, típicas recetas navideñas: Si en nuestro menú ha predominado la carne, lo más adecuado sería acabar con un café potente en cuerpo y personalidad. Así una variedad Fortissimo sería ideal para combinar con este tipo de menú porque es un café robusto, con mucha fuerza y cuerpo. El café de mayor intensidad dentro de la colección de cafés seleccionados de Marcilla L'aRôme Espresso.



2. Pescados y Mariscos, un clásico en las fiestas. Los pescados y mariscos también son habituales durante estas fechas. Éstos suelen ser platos más ligeros y menos especiados, por ello se recomienda una variedad de café más suave, con poco cuerpo, dentro de las variedades Marcilla L'aRôme Espresso, se ajusta a la perfección la variedad Suntuoso que ofrece una perfecta armonía entre sabor y aromas envolventes.

3. Cenas informales y variadas. Para las cenas más informales con aperitivos, quesos, pates y canapés, al haber gran cantidad de sabores, es mejor acabar con una variedad más neutra. La variedad Splendente de Marcilla L'aRôme Espresso, sería una buena opción porque es un café elegante y equilibrado, con aroma de intensidad pronunciada y una crema densa y persistente con reflejos dorados.

4. Cafés y dulces navideños Y si lo que queremos es degustar un café con los típicos postres navideños, debemos recordar que éstos se agrupan en dos tipos, los elaborados a base de frutos secos, como polvorones o turrónes clásicos, que deberán acompañarse con cafés suaves, y los elaborados a base de chocolate, que tomaremos con variedades más neutras y con menos cuerpo. Las variedades Satinato para los primeros por ser un café refinado y generoso en el paladar, con sabor suave y equilibrado y Delizioso, para los segundos, porque es cremoso, con notas ligeramente tostadas, y de gran riqueza aromática, dos variedades delicadas de Marcilla L'aRôme Espresso que ofrecen un espresso de alta calidad.

Convierte tus sobremesas en una divertida cata de café.

Las sobremesas navideñas son un momento muy especial para estar con la familia y amigos, por ello, es el momento ideal para degustar un exquisito café, sin prisas. Con las variedades de Marcilla L'arôme Espresso Lungos como el Lungo Profondo podemos saborear durante más tiempo de un exquisito café con inconfundibles notas amargas que deja un delicioso y perdurable sabor en boca. El fin de fiesta perfecto para noches largas como la Nochevieja.

Y por último, para convertir tus sobremesas en el colofón final de un gran menú de fiesta, tan solo es necesario conocer algunos pequeños trucos para descubrir toda la intensidad de aromas y sabores. Por ejemplo, aclara siempre el paladar con un vaso de agua para limpiarlo bien de otros sabores que pueden alterar su sabor. Usa agua de calidad y leche fresca y asegúrate de tener diferentes variedades en intensidad y sabor para poder responder a las necesidades de todos tus invitados así como café descafeinado en sus dos versiones: Lungo Decaffeinato para los amantes de un café más largo y Decaffeinato espresso.

Es evidente que tomar un buen café es mucho más que ingerir una bebida, es también un acto social, un momento de reunión y conversación así que organizar una degustación de café puede ser una actividad participativa y divertida para aprender a distinguir los matices de aroma, cuerpo y sabor.

Variedades Marcilla L'arôme Espresso

La gama de variedades de Marcilla L'arôme Espresso cuenta con 10 distintas intensidades para disfrutar de un sabor para cada persona y momento. Con estas diez variedades, Forza, Fortissimo, Suntuoso, Splendente, Satinato, Delizioso y Forza Decaffeinato y sus dos nuevos lungos, Lungo Profondo y Lungo Decaffeinato, Marcilla ofrece diferentes intensidades para satisfacer todo los paladares.

Todas las variedades de Marcilla L'arôme Espresso contienen sólo café de la más alta calidad, cultivado y cosechado de forma social y medioambientalmente sostenibles conforme a los criterios de la fundación de certificación UTZ CERTIFIED. Además,

cada cápsula ha sido envasada de forma individual para mantener las propiedades de un café recién tostado.

Marcilla

Marcilla tiene una larga historia en el mercado español de café que se remonta a 1907. Desde sus orígenes, ha desarrollado y comercializado productos de altísima calidad a fin de cumplir su misión de ofrecer ricas experiencias de café y aroma a sus consumidores. La innovación constante siempre ha desempeñado un papel fundamental en la evolución de la marca, siendo reciente ejemplo de ello sus lanzamientos de Senseo en el segmento monodosis y Marcilla Cápsulas Gran Aroma.

Marcilla es marca líder del segmento de café molido en España y ocupa posiciones destacadas en los otros segmentos del mercado de café. Como parte de su política de responsabilidad social, incorpora café que cumple con los criterios UTZ CERTIFIED en todos sus productos y colabora activamente con el Banco de Alimentos. Pertenece a la compañía Sara Lee Southern Europe, S.L. que también comercializa las marcas Soley, Hornimans, (te e infusiones) y Natreen (edulcorantes). Cuenta con una división para el sector profesional y una fábrica ubicada en Mollet de Vallés, Barcelona. Para saber más sobre Marcilla, visite su página web www.marcilla.com

Acerca de Sara Lee Corporation

Sara Lee Corp. (NYSE: SLE) y su cartera líder de marcas de alimentación y bebidas que incluye Ball Park, Douwe Egberts, Hillshire Farm, Jimmy Dean, Pickwick Teas, Sara Lee y Senseo, genera casi 9.000 millones de dólares en ventas netas anuales de sus operaciones continuadas y emplea aproximadamente 20.000 personas en todo el mundo. En enero 2011, Sara Lee Corp. anunció que dividirá la empresa en dos compañías que cotizarán de manera independiente y que se centrarán exclusivamente en su mercado: una se focalizará en el mercado de café y té y la otra en el de cárnicas en Norteamérica. Para más información sobre la compañía, visite www.saralee.com.

www.marcilla.com

Especialistas en el área de la SANIDAD

GUÍA PUNTEX



REVISTAS para PROFESIONALES



www.puntex.es



Bases de Datos
Campañas Promocionales
200.000 direcciones



**PUBLICACIONES NACIONALES
TÉCNICAS Y EXTRANJERAS, S.A.**
puntex@puntex.es - www.puntex.es

Mossèn Ramon Fornells, 24 -
Tel. 937 964 507 - Fax 937 904 045
08301 Mataró - Barcelona

14 Newsletter sectorial

Buscador Portal Salud